

## Grímsnes- og Grafningshreppur

b.t. Iðu Marsibil Jónsdóttur

Borg

805 Selfoss

Selfossi, 7. nóvember 2023

### Varðar: Framlengingu á samstarfssamningi við Markaðsstofu Suðurlands

Markaðsstofa Suðurlands færir sveitarstjórn Grímsnes- og Grafningshrepps þakkir fyrir þann mikilvæga stuðning sem falinn er í samstarfssamningi við sveitarfélagið undanfarin ár, en hann hefur gert okkur kleift að starfrækja það góða samstarf sem tekist hefur um ímyndarsköpun, þróun og markaðssetningu áfangastaðarins Suðurlands í heild.

Þar sem núverandi samningur milli Grímsnes- og Grafningshrepps og Markaðsstofu Suðurlands rennur út um næstu áramót er þess hér með farið á leit að samningurinn verði endurnýjaður óbreyttur, sem svarar 430 krónum á hvern íbúa til næstu 3ja ára.

Markaðsstofan hefur nú verið starfrækt í um 15 ár og er samvinnuvettvangur ríkis, sveitarfélaga og ferðaþjónustu á svæðinu. Markaðsstofan hefur átt í góðu samstarfi við ferðaþjónustufyrirtæki á öllu Suðurlandi og hefur fjölgun orðið á samstarfsfyrirtækjum okkar ár frá ári.

Auk sveitarfélaga og fyrirtækja kemur ríkið að rekstri Markaðsstofunnar með fjárframlagi í gegnum samninga við Ferðamálastofu um rekstur áfangastaðastofu á svæðinu, ásamt samningi við Íslandsstofu um verkefni tengd markaðssetningu á erlendum mörkuðum.

Eftirfarandi yfirlit nær yfir helsta beina ávinning sveitarfélaga af samstarfinu:

- Markaðsstofan vinnur að markaðssetningu Suðurlands í heild sem áfangastaðar og einstakra svæða innan þess, byggt á þrískiptingu svæðisins og þar með sveitarfélaganna. Þá er það hlutverk Markaðsstofunnar að samræma ímynd og ásýnd áfangastaðarins og koma henni á framfæri s.s. á vef, samfélagsmiðlum, á ferðasýningum, FAM ferðum og við blaðamenn/áhrifavalda. Slík samhæfing gerir markaðssókn fyrir svæðið markvissari og stuðlar að betri nýtingu fjármuna allra þessara aðila.
- Markaðsstofan leiðir samstarf og samtal við faghóp sveitarfélaganna um ferðamál á Suðurlandi, en hópinn skipa ferðamála-, markaðs- og kynningamála og atvinnumálafulltrúar sveitarfélaganna ásamt fulltrúum klasa. Á þessum vettvangi eru ræddar sameiginlegar áskoranir sveitarfélaganna þegar kemur að ferðamálum, upplýsingum og hugmyndum deilt.
- Sveitarfélagið, áfangastaðir innan þess sem og ferðaþjónustutengd starfsemi þess fær góða birtingu á íslenski og enski vefsíðu Markaðsstofunnar [www.sudurland.is](http://www.sudurland.is) / [www.south.is](http://www.south.is). Ef

horft er í fjármögnun markaðssetningar innan Markaðsstofunnar má segja að sveitarfélögin kosti vinnu við upplýsingaöflun og umfjöllun á náttúru- og menningartengdum áfangastöðum ásamt þéttbýlum innan þeirra.

- Þróun áfangastaðarins Suðurlands er sameiginlegt verkefni allra hagaðila en Markaðsstofan vinnur áfangastaðaáætlun fyrir svæðið þar sem sett er fram framtíðarsýn, markmið og áherslur. Þá vinnur Markaðsstofan með hverju samstarfssveitarfélagi að lista yfir áherslustaði þess þegar kemur að uppbyggingu áfangastaða og er hann settur fram í áfangastaðaáætlun. Þá geta sveitarfélögin fengið ráðgjöf varðandi umsóknir í Framkvæmdasjóð ferðamannastaða. Eitt stöðugildi innan Markaðsstofunnar er helgað þessari þróunar- og áfangastaðaáætlunarvinnu.
- Þá hafa Markaðsstofur landshlutanna, með fulltingi sveitarfélaga og landshlutasamtaka, ráðist í metnaðarfullt verkefni, Upplifðu ([www.upplifdu.is](http://www.upplifdu.is)), sem er sannkölluð stafræn bylting þegar kemur að skipulagningu ferðalaga um Ísland. Þar gefst notendum kostur á að sníða ferðalagið nákvæmlega eftir sínu höfði, á myndrænan hátt og fá aðstoð við að sjá hvað er í boði á hverjum stað. Um er að ræða gagnabanka með stuttu myndskleiðum sem samstarfssveitarfélög geta fengið aðgang að. Einnig heldur Markaðsstofan utan um myndabanka Suðurlands sem sveitarfélög geta fengið aðgang að.
- Á stóru sýningunum hérlandis, Mid Atlantic og VestNorden tryggir Markaðsstofan sýnileika landshlutans í heild og kynnir á fundum með erlendum ferðasölum. Þá hefur Markaðsstofan sótt og kynnt landshlutann á 1-2 sýningum og/eða vinnustofum erlendis á hverju ári, eftir mörkuðum og áherslum hverju sinni.
- Markaðsstofan vinnur og hefur frumkvæði að, fyrir hönd sveitarfélagana og í samvinnu við fulltrúa þeirra, móttöku blaðamanna, áhrifavalda sem og innlendra og erlendra ferðasala sem fjalla um og/eða heimsækja Suðurlandið.
- Markaðsstofan stendur ásamt markaðsstofum landshlutanna að Mannamóti, árlegri ferðasýningu sem markaðsstofurnar halda í Reykjavík í lok janúar ár hvert. Markmiðið er að kynna fjölbreytta ferðaþjónustu landshlutanna fyrir fyrirtækjum á höfuðborgarsvæðinu.
- Samstarfssveitarfélög Markaðsstofunnar geta leitað eftir ýmsum upplýsingum og fengið leiðbeiningar hjá starfsmönnum markaðsstofunnar um greinina, markaðssetningar- og kynningarmál.
- Markaðsstofa Suðurlands starfar náið með öðrum aðilum í stoðþjónustu ferðaþjónustunnar s.s. Íslandsstofu, Ferðamálastofu, SASS, Samtökum ferðaþjónustunnar, Rannsóknarmiðstöð Ferðamála og öðrum þeim aðilum sem vinna að eflingu ferðaþjónustu, atvinnuuppbyggingar og jákvæðrar ímyndar Suðurlands. Gegnir Markaðsstofan þar lykilhlutverki í samtali og samvinnu við þessa aðila fyrir hönd sveitarfélaganna.
- Markaðsstofan hvetur til og leitast við að styðja nýsköpun í ferðaþjónustu á starfssvæði sínu í samstarfi við ferðaþjónustufyrirtækin, ferðamálafulltrúa svæðanna, landshlutasamtökin, sveitarfélögin og ýmsar stofnanir.

Nánari upplýsingar um starfsemina er að finna á vefnum okkar <https://www.south.is/is/mss> .

Markmið Markaðsstofunnar er að auka veg ferðapjónustunnar (og þar með tengdra greina) á Suðurlandi með því að laða gesti til landshlutans og fá þá til að dvelja lengur á Suðurlandi sem og að ferðast vítt og breytt um svæðið. Með því að vinna sameiginlega að hagsmunum ferðapjónustunnar á Suðurlandi verður stefnumörkunin skýrari, fjármunir betur nýttir og slagkrafturinn meiri.

Ferðapjónustan hefur verið einn helsti drifkrafturinn í byggðapróun undanfarin ár og er orðin ein helsta grunnstoð í atvinnulífinu á Suðurlandi. Því er mikilvægt að hlúa áfram að greininni og stuðla að frekari framþróun og sjálfbærni hennar á svæðinu, með gæði og fagmennsku að leiðarljósi. Það er því von okkar að bæjarstjórn sveitarstjórn Grímsnes- og Grafningshrepps fallist á tillögu okkar um að styðja við frekari þróun á þessu sviði með því að samþykkja samstarfssamning til ársloka 2026.

Þá óskar Markaðsstofan eftir því að fá að gera frekari grein fyrir starfseminni í formi kynningar fyrir fulltrúum sveitarfélagsins, ásamt því að kynna ný uppfærða áfangastaðaáætlun Suðurlands.

Meðfylgjandi er:

- Afrit af ársuppgjöri ársins 2022
- Starfsáætlun 2023

F.h. Markaðsstofu Suðurlands  
Ragnhildur Sveinbjarnardóttir, framkvæmdastjóri

